品牌進駐中環萬年大廈開設的全新專門店，佔地約1,000平方尺，店內更陳列出多款只於香港發售的腕錶型號。

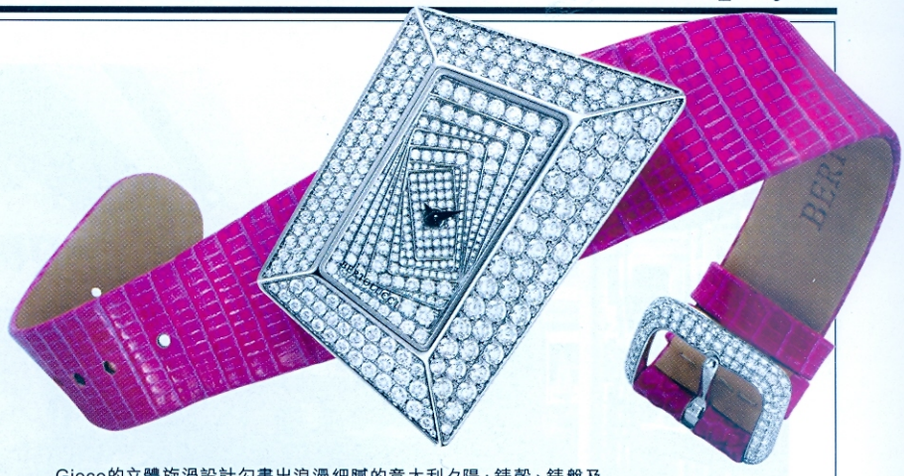
BERTOLUCCI
一切從地中海開始.....

其實女性對腕上的一枚手錶只有很簡單的要求——跟其他首飾一樣亮麗，再加上時計功能。可是，不少作品始終難以盡退那男性化的機械味道，即使勉強把女性喜愛之元素加諸在手錶之上，結果也只是貌合神離。而Bertolucci之成功在於品牌的誕生始於一段叫每個女生都嚮往的愛情故事。原籍意大利的品牌創辦人Remo Bertolucci於一次偶然下在意大利海濱相遇來自瑞士一個手錶匠家族的Pierrette，兩人一見鍾情。其後Remo更追隨著Pierrette回瑞士的家鄉並加入她家族始創於1911年的鐘錶生意，而品牌的基石便從此孕育出來。Bertolucci自此成功打造出一系列高雅氣質的腕錶之作，更成功捕捉了女性對首飾、鑽石等的感覺並「移植」至作品之上，包括為自己孕育出一套獨特的4C品牌精髓：創意澎湃(Creativity)、線條優美(Curves)、舒適自然(Comfort)和結構精良 (Construction) ，叫每位女性都難以抗拒。

位於中環的Bertolucci專門店裝潢極具氣派而貫徹始終，以金色為主題的波浪形設計，流露意大利地中海風情。

「HALL OF DESIRES」之收藏

品牌每年均參與最具份量的巴塞爾世界鐘錶珠寶博覽會，與眾多時尚名牌並駕齊驅，2009年品牌展覽館更設於「Hall of Desires」場館之中。腕錶設計稱得上獨一無二，靈感來自於地中海的海底世界，好像以全人手精製的Ouni系列和經典系列Stria，嵌以各類色彩斑斕的寶石，都是女士夢寐以求的珠寶腕錶。



Gioco的立體旋渦設計勾畫出浪漫細膩的意大利夕陽，錶殼、錶盤及錶帶扣鑲飾527顆足面切割美鑽，彰顯高貴不凡。

Ouni腕錶的設計巧妙地借用海膽的造型，以及把世上各色天然寶石，包括36顆足面切割鑽石、89顆黃色寶石、粉紅色寶石及黃色spessartites，鑲嵌在此訂造腕錶上，呈現出地中海岸不同面貌的色彩，美不勝收。

這款Volta腕錶設計令人想起蘊藏礦物的深海世界，以93顆美鑽的黑色波浪圖案點綴錶盤，綻放出閃爍光芒。

黑色錶盤的Stria腕錶密鑲美鑽共1.16卡，令人聯想起星光萬點。

經典巨作Stria的同系列新作Stria Luce，靈感擷取自萬花筒，360度旋轉錶殼上鑲嵌331顆足面切割VVS鑽石及14顆紫水晶、橄欖石、淺藍色黃晶及橙色黃水晶，從不同角度拼湊出神奇圖案。